

Inscripción y Matrícula

El plazo de inscripción y matrícula quedará abierto a partir del 1 de Junio del 2009. Se recomienda efectuar la matrícula en el momento de la inscripción en la página: <http://cfpyfc.umh.es/>

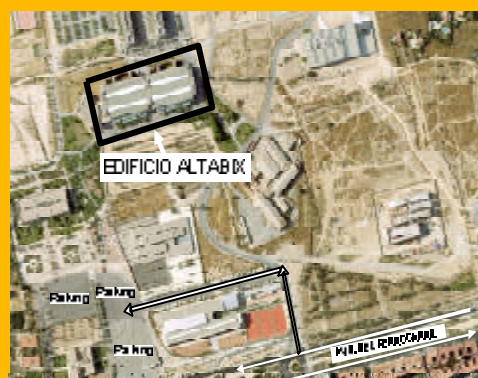
Dentro del menú "Inscripción y pago virtual de recibos" y dentro de "Formulario de inscripción en cualquier actividad formativa"– Seleccionando:

CURSO DE PERFECCIONAMIENTO

Una vez efectuada la Inscripción es posible realizar el pago de la matrícula en el menú "Pago mediante tarjeta de recibos" dentro también del menú "Inscripción y pago virtual de recibos"

Precio de Matrícula: 190 Euros

La matrícula incluye la asistencia a todas las ponencias (30 horas en total), la entrega de documentación en papel y un diploma de asistencia al curso (si el alumno ha asistido como mínimo al 80% de las horas totales)



COLABORAN



Avda. de la Universidad, s/n
03202 Elche ☎96 665 89 69
www.umh.es



UNIVERSITAS
Miguel Hernández
de Elche

Una Universidad pública con excelencia acreditada

CURSO

Julio 2009

EXPERTO EN
TARIFICACIÓN ELÉCTRICA
Y ASESORAMIENTO
TARIFARIO

ORGANIZA:

ÁREA DE ING. ELÉCTRICA DE LA U.M.H.

COORDINADOR:

Sergio Valero

www.umh.es

Nombre _____
 Apellidos _____
 N.I.F. _____
 Sexo _____
 F. Nacimiento _____
 Nacionalidad _____
 Título de acceso al curso _____
 Domicilio _____
 Población _____
 C. Postal _____
 Provincia _____
 Teléfono _____
 Teléfono Móvil _____
 E-Mail _____

NOTA:

La inscripción se puede realizar a través de la página: <http://cftp.yfo.umh.es/>
 Dentro de "Inscripción y pago online de recibos" y a su vez dentro de "Formulario de inscripción en cualquier actividad formativa".
 Seleccionando después CURSO DE PERFECCIONAMIENTO.

Una vez realizada la inscripción y tras imprimir el recibo es posible realizar el pago en el menú "Pago mediante tarjeta de recibos" (dentro de "Inscripción y pago online de recibos").
 Para cualquier duda contactar con Isabel Pastor Pomares en el telef.: 96 665 87 64 o a través del e-mail: isabel.pastor@umh.es

También se puede remitir este tríptico al Área de Ing. Eléctrica del Edificio Torre Blanca de I Campus de Elche o enviarlo e-mail a: isabel.pastor@umh.es, indicando todos los datos solicitados en este tríptico

Objetivos

Son muchas las novedades que las últimas modificaciones normativas han introducido en la regulación del sector eléctrico. Estar al día de estas variaciones supone un esfuerzo muy importante aunque necesario.

El curso tiene como objetivo general, el dar una visión general sobre el funcionamiento del mercado eléctrico español, distinguiendo entre Mercado Regulado (MR) y Mercado Libre (ML), dentro del ML, conocer como actúan los actores involucrados: Operador Técnico del Sistema (REE), Operador Económico (OMEL), comercializadores, distribuidores, generadores, así como los mecanismos de formación del precio en el mercado mayorista (pool eléctrico).

Profesorado

D. Juan Carlos Brotons Sánchez, Iberdrola S.A.
 Negocio liberalizado.
 Grandes clientes y empresas. Mediana Empresa

D. Pedro José García González, Iberdrola S.A.
 Negocio liberalizado.
 Grandes clientes y empresas

D. Sergio Valero Verdú, Área de Ingeniería Eléctrica
 del Dpto. de Ing. de sistemas Industriales de la U.M.H.

Programación

Lugar de celebración: Campus de Elche de la UMH. Aula 0.8 del Edificio Altavix

Días: 9, 10, 11, 16, 17 y 18 de Julio del 2009
 Horario: Jueves y Viernes de 16:00 a 21:00h. y
 Sábados 23 de 9:00 a 14:00h.

Contenido

TEMA 1. LA TARIFA ELÉCTRICA INTEGRAL. Introducción al Sector Eléctrico. La regulación del Sector Eléctrico. ¿Qué es la tarifa eléctrica básica?. Estructura y Facturación de las tarifas básicas. Ejemplos de Facturación e tarifa básica.

TEMA 2. ASESORAMIENTO DE UN CONSUMIDOR A TARIFA REGULADA. Asesoramiento de un nuevo consumidor eléctrico. La elección de la tarifa eléctrica más apropiada. Asesoramiento de un consumidor ya contratado a partir de la factura. Ajuste de la potencia contratada. Ajuste de modo de contratación y la discriminación horaria.

TEMA 3. LA TARIFA DE PEAJE. CONTRATO DE MERCADO LIBERALIZADO. Introducción al mercado liberalizado. Estructura formativa y calendario de la liberalización. Funcionamiento del Mercado Eléctrico. Dudas frecuentes sobre el mercado liberalizado. Preguntas frecuentes. Comercializador y Distribuidor. Nuevedades en el paso de tarifa a mercado libre, etc..

TEMA 4. ASESORAMIENTO DE UN CONSUMIDOR EN MERCADO LIBERALIZADO. Asesoramiento de un consumidor a partir de su factura. Selección de la tarifa de acceso y ajuste de los usages de la potencia contratada. Ajuste de la Energía Reactiva. Valoración de ofertas de suministro.

TEMA 5. EJEMPLOS Y EJERCICIOS PROPUESTOS.

TEMA 6. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LECTURAS Y MEDIDAS DE CONSUMOS DE ENERGÍA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA. Aplicación del R.D. 614/2001. Introducción a la Eficiencia Energética. Ejemplos.



www.umh.es