

Conozca de la mano de expertos en el sector como aportar valor en su empresa potenciando el diseño y la marca.

#### **Actiu Berbegal:**

Compañía especializada en la creación de mobiliario para espacios de trabajo ha logrado pasar de una empresa familiar posicionarse en más de 50 países apostando por la innovación y el diseño.

#### **Panama Jack:**

Marca su diferencia, basándose en un estilo de vida natural y la aventura de vivir cada día. elementos de visual merchandising que ayudan a recrear el ambiente de la Marca. El color de la bota en piel melocotón ha sido durante años un icono en la moda en calzado.

#### **LaCia de Packaging y Branding:**

Consultora especializada en estrategia de marcas y diseño de envases, empaques y embalajes con un enfoque comercial para impulsar las ventas. Trabaja con empresa como Central Lechera Asturias, Findus, Coca-cola,...

#### **Padima:**

Empresa especializada mejorar la competitividad de nuestras empresas mediante el fomento, la divulgación, la protección y la defensa de la creatividad y la innovación.

#### **Cream Factory Comaker, ICFC:**

Más de 30 años de experiencia en el mundo del helado en la gestión de desarrollo de productos y marcas líderes en España: Nestle, Miko, Camy, Avidesa,



Universidad de Alicante,  
Edificio Germán Bernácer.  
Teléfono

Tel.: 965 90 36 90 Fax.: 965 90 34 50

E-mail:

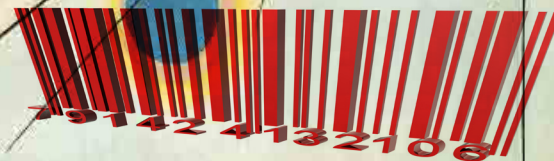
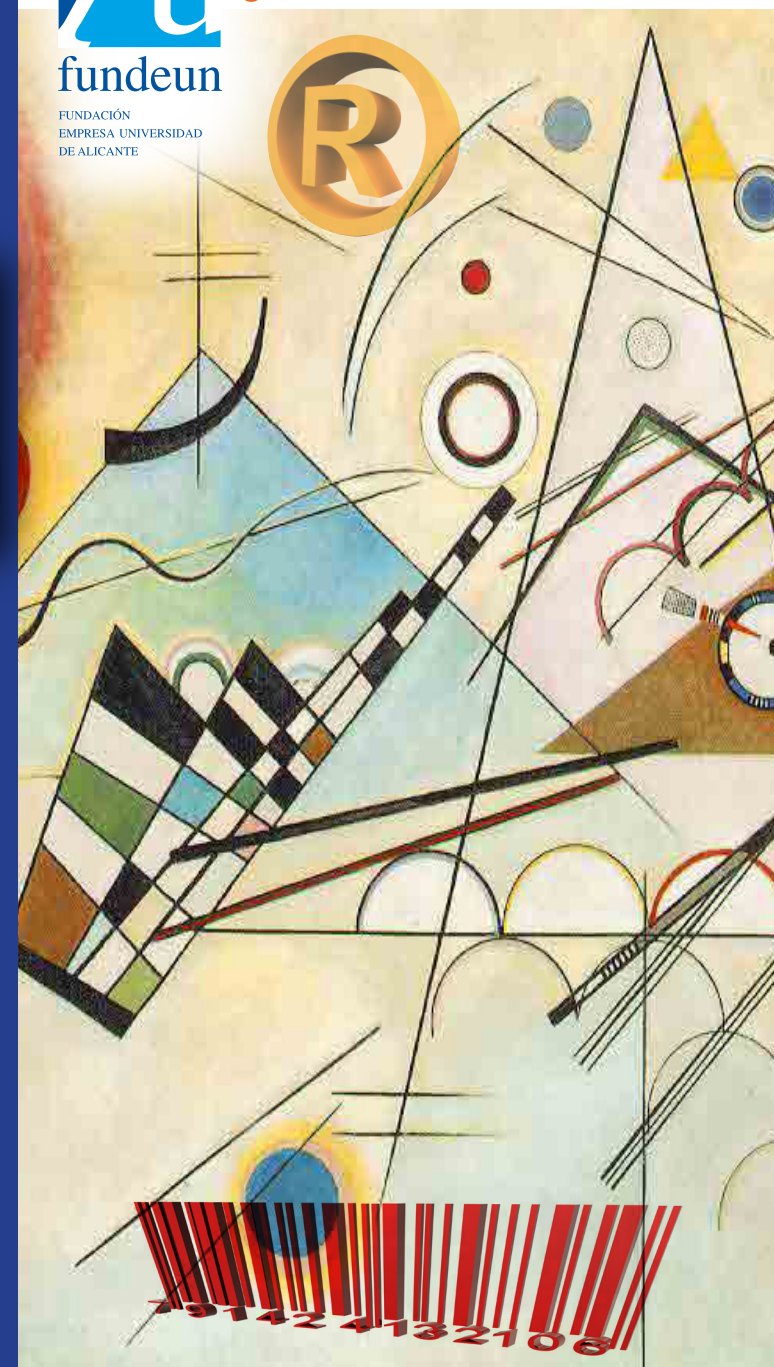
fundeun@ua.es

www.fundeun.ua.es

## Encuentro Empresarial



### EL DISEÑO EN LA PYME ¿ESTÉTICA O NEGOCIO?



## **DIRIGIDO A**

Empresarios, Asesores, Técnicos de Organismos Oficiales, Agentes de la Propiedad Industrial, Diseñadores, Publicistas, Consultores, Estudiantes, y cualquier persona interesada en el diseño.

## **OBJETIVOS**

La finalidad de este Encuentro Empresarial es promover e incentivar entre las empresas de la Provincia de Alicante la importancia que el diseño tiene para mejorar la competitividad de las empresas, y transmitir que no solo es una cuestión estética sino que es una cuestión de negocio.

## **METODOLOGÍA**

Este Encuentro Empresarial persigue aportar a las empresas una visión global de las distintas áreas que abarca el diseño (diseño industrial, marca, packaging, propiedad industrial,..) porque aunque el diseño visual es efectivamente el que mayor credibilidad aporta a un producto, diseñar es más.

El Encuentro se centra en una jornada inicial donde se expondrá la experiencia de dos empresas que son referentes en cuanto a su apuesta de éxito por el diseño y la marca, seguida de tres mesas de trabajo donde se tratarán tres aspectos claves en el diseño de la mano de expertos de reconocido prestigio.

## **PROGRAMA**

**9:30 h.**

Recepción de asistentes y entrega de documentación.

**10:00 h.**

Presentación de la Jornada.

Eliseo Quintanilla

Presidente de FUNDEUN.

Manuel Palomar

Vicerrector de Investigación de la Universidad de Alicante

**10:15 h.**

“Servicios e Instrumentos de Apoyo al Diseño”

Jorge Teschendorff

Técnico Departamento Diseño del IMPIVA.

**10:45 h.**

“Empresa de Éxito Actiu Berbegal”.

Soledad Berbegal.

Directora de Marketing y Comunicación de Actiu Berbegal y Formas, S.A

**11: 15 h.**

“Panama Jack: El énfasis en la Marca”

Patricia Vicente

Adjunta Dirección de Panama Jack.

**11: 45 h.**

Pausa-Coffe Break

**12:15- 13:45 h.**

Mesas de Trabajo

## **Mesa 1. Propiedad Industrial**

“Pon en Valor tu Diseño Mediante su Protección” Ivan Sempere Massa. Socio Director de PADIMA, Agentes de la Propiedad Industrial.

## **Mesa 2.Packaging**

“Packaging el Vendedor Silencioso: Ideas que Funcionan, Casos de Fracaso y de Éxito” Pepe Torquemada Vidal. Director Gerente de LaCia de Packaging y Branding.

## **Mesa 3.Diseño de producto**

“El Diseño un Arma de Ventas”. Rafael Gandia Guijarro. Adjunto Dirección y Director de Ventas de Ice Cream Factory Comaker, ICFC.

**14: 00h.** Clausura del Acto.

## **FICHA TÉCNICA**

### **FECHA**

Jueves 16 de diciembre de 2009.

### **HORARIO**

De 9.30 a 14.00 horas.

### **LUGAR DE REALIZACIÓN**

Universidad de Alicante. Salón de Grados de la Facultad de Económicas.

### **DERECHOS DE INSCRIPCIÓN**

**Gratuito.**

Es conveniente indicar en el momento de la solicitud la mesa de trabajo en la que se quiere participar, ya que las plazas son limitadas.

### **ENTIDADES QUE SUBVENCIONAN IMPIVA**