

7 motivos PARA SEGUIR INNOVANDO EN TIEMPOS DE CRISIS



Que incluso en tiempos de crisis debemos seguir innovando no es ninguna novedad. No obstante, la realidad muchas veces difiere de la teoría y es que muchos empresarios se plantean cómo deben seguir innovando en tiempos de crisis. La presente Jornada no tiene como objeto convertirse en un recetario mágico, pero sí en la base de una nueva estrategia basada en la innovación como motor de la competitividad. Innovar es más necesario ahora que nunca y existen una serie de claves que nos pueden ayudar a hacerlo optimizando al máximo nuestros recursos y reduciendo al mínimo las posibilidades de fracasar.

si no innovas tú, lo hará tu competencia

DIRIGIDO A: GERENTES, DIRECTORES GENERALES, DIRECTORES de I+D+i y/o DIRECTORES FINANCIEROS y en general a todos aquellos implicados en la toma de decisiones estratégica de la empresa.

CONTENIDO:

- Integración del proceso de I+D+i en el Sistema de Gestión.
- Estado del arte.
- Inteligencia competitiva.
- Selección de proyectos.
- Vigilancia tecnológica.
- Planificación de la I+D. Control del proceso. Revisión y cierre del proyecto.
- Financiación para los proyectos de I+D+i

FECHA: 18 de diciembre. de 9.00 a 13.00 horas.

LUGAR: Cámara de Comercio de Alcoy - C/ San Francesc, 10 - ALCOY

ORGANIZAN:



COLABORAN:



ASISTENCIA GRATUITA. AFORO LIMITADO, CONFIRMAR PARTICIPACIÓN LLAMANDO AL 966522836 O ESCRIBIENDO A centroavanzado@gmail.com/ marketing@esferadenegocios.com