



COGITI

CONSEJO GENERAL
DE LA INGENIERÍA
TÉCNICA INDUSTRIAL

FORMACIÓN
E-LEARNING



60 HORAS LECTIVAS
(CÓDIGO: 0310)

FORMATO ON-LINE.
43 PÍLDORAS FORMATIVAS EN VÍDEO
+ 20 EJERCICIOS PRÁCTICOS.

INICIO: 25 DE ENERO 2016

FINAL: 14 DE FEBRERO 2016

MATRÍCULA:

SECRETARIA@COGITIFORMACION.ES

TELÉFONO: 985 26 23 50

INFORMACIÓN:

WWW.COGITIFORMACION.ES

(OFERTA FORMATIVA)



Entidad adherida
ESTRATEGIA DE
EMPRESARIADO Y
EMPLEO JOVEN



Marca Personal para INGENIEROS

*Pon en valor tus capacidades profesionales y
tu singularidad personal*



COGITI



Definitivamente...

Hemos entrado en un **nuevo paradigma de relaciones entre empresas y profesionales** en el que la unidad fundamental de la nueva economía no es la empresa, sino el individuo. Las tareas no las asigna y controla una cadena estable de dirección, sino que las llevan a cabo, de manera autónoma, contratistas independientes.

Estos profesionales, electrónicamente conectados, se agrupan en redes fluidas y temporales para producir y vender bienes y servicios. Cuando finaliza el trabajo, la red se desmantela y sus miembros vuelven a ser agentes independientes que circulan por la economía en busca del siguiente encargo.

Este contexto, ha generado que **las empresas dejen de pensar en contratar empleados y se orienten a profesionales externos** que aporten valor añadido desde fuera y de forma flexible. En paralelo, las personas están viviendo un proceso de "miedo escénico" en el que entienden la **necesidad de reinventarse profesionalmente** para convertir su experiencia en "algo" vendible, lo que les obliga a trabajar su marca personal con el objetivo de ser útiles, fiables y visibles, y cambiar el paradigma de empleado por el de profesional independiente.

¡el Mundo cambió!



En un entorno tan turbulento como el actual, con tanta competencia y en mercados donde todo el mundo hace lo mismo, la única manera de competir con garantías de éxito es **diferenciarse** del resto. Para ello, es imprescindible **crear una Marca Personal basada en el valor, la visibilidad y la credibilidad de la persona** y convertirse, de ese modo, en el profesional de **referencia en el sector**.

Ser uno más dentro de la masa es lo mismo que no existir, por ello, definir una marca personal potente permite ser percibido como la **opción elegida capaz de aportar un valor diferencial**.

No se trata de ser exclusivamente bueno a nivel técnico, sino que hay que **saber “venderse”** y mostrar nuestra valía personal y profesional. Así, es preciso **poner foco en áreas concretas** y ser el mejor en ese campo. Asimismo, es necesario desarrollar las **habilidades adecuadas para saber comunicarlo**.

**Además de
ser bueno en
algo, hay
que saber
contarlo**



Generaciones y Motivaciones diferentes

A este escenario hay que incorporar la **visión de las diferentes generaciones** (Baby boomers, Generación X, Generación Y, o Millennials, y Generación Z, o Nativos Digitales) así como qué motivaciones son las que les impulsan en el ámbito personal y profesional.

Con estructuras cada vez más planas, colaborativas y basadas en el valor añadido, más que en la jerarquía, la pregunta es: ¿Se puede seguir manteniendo el mismo esquema profesional que hace tan sólo unos meses? **Definitivamente NO.**

Se necesitan profesionales capaces de convertir en un "producto / servicio" tangible su experiencia y *know how* acumulado a lo largo de años en su puesto de trabajo. Profesionales visibles y fiables.

Profesionales, finalmente, con una buena **Marca Personal.**



TANTO SI ERES PROFESIONAL LIBERAL COMO UNA PYME, NECESITAS SER VISIBLE

Más del 90% de los empleos de Oficina se reconcebirán / reinventarán totalmente en el próximo decenio.

Tom Peters, 2000

Probablemente, tu puesto de trabajo no se evapore mañana, pero lo hará...

O cambiará de un modo que será difícil de reconocer en los próximos 10 años.



**Extinguirse o
DISTINGUIRSE**

**Aquellos que quieran
sobrevivir al temporal tendrán
que recoger el guante de la
reinvencción personal...
antes de quedarse anticuados.**



¿Cuáles son las competencias diferenciales de un **Ingeniero** para ser el **referente** en su sector?

Desarrollar y potenciar tu **Marca Personal** no es una elección, es crítico para tu **futuro** personal y profesional.



En un mundo cada vez mas **global**,
donde las **diferencias** son cada vez más
inapreciables, y donde todos tenemos
acceso a las mismas **oportunidades**
laborales, es necesario **diferenciarse** de
alguna manera.

No sólo vender productos o servicios, sino saber vendernos a
nosotros mismos. Sólo caben dos alternativas:

Distinguirse o Extinguirse

Objetivos

- Tomar **conciencia** sobre el **Nuevo Paradigma Profesional**.
- Aprender a definir nuestra **Estrategia de Marca Personal** para convertirnos en **profesionales referentes en nuestro sector** y ser **visibles** a nuestros potenciales **clientes**.
- Poner en valor algunas **herramientas** para plasmar nuestro **valor diferencial como profesionales** y poder **competir en mejores condiciones** en un mercado muy competitivo.



¿Quién SOY?

¿Cuál es mi **VALOR** diferencial?

¿A quién va dirigido?

En general, está indicado para cualquier profesional de la rama de la ingeniería, tanto si se encuentra buscando trabajo como si está actualmente trabajando, para terceros o en un proyecto propio.

Está orientado a personas que entiendan que el mundo de las relaciones profesionales ha cambiado y es necesario aportar un valor diferencial para encontrar su lugar en el mercado. Personas que quieran tener un marco de visión más amplio del entorno y de sus propias capacidades.

Del mismo modo, está indicado a personas que quieran desarrollar un nuevo enfoque profesional que tenga presente la importancia de compatibilizar y equilibrar la vida personal y profesional sobre la base de sus fortalezas.



Metodología

El curso se desarrollará en el campus virtual de la plataforma de formación e-learning de COGITI. (campusvirtual.cogitiformacion.es)

El Programa está compuesto por **43 Píldoras formativas agrupadas en diferentes módulos**. Cada Píldora cuenta con un vídeo y, en función de su contenido, con material escrito de apoyo y con ejercicios para poder desarrollar lo trabajado en el vídeo. En total hay un total de **20 Ejercicios prácticos**.

Se trata de una metodología muy dinámica y fácil de seguir, ya que los vídeos hacen muy accesible y ameno el contenido del programa.

En total, son **60 horas de formación** repartidas en **tres semanas de duración**.

Programa y Contenidos

- I. MÓDULO 0. PRESENTACIÓN, OBJETIVOS Y ESTRUCTURA.
- II. MÓDULO 1. ¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN EL MUNDO?
- III. MÓDULO. 2 FÓRMULA MAESTRA
- IV. MÓDULO 3. FASES PARA IMPLANTAR UNA MARCA PERSONAL
 - A. #1 AUTOCONOCIMIENTO
 - B. #2 ESTRATEGIA
 - C. #3 POSICIONAMIENTO
 - D. #4 IDENTIDAD
 - E. #5 NETWORKING
 - F. #6 COMUNICACIÓN
- V. MÓDULO 4. DECISIONES A TOMAR
- VI. MÓDULO 5. HERRAMIENTAS DE MARCA PERSONAL PARA INGENIEROS
 - A. ACREDITACIÓN DPC
 - B. PROEMPLEO INGENIEROS





COGITI



Calendario de celebración

El programa comienza el día **25 de ENERO** de 2015, y finaliza el día **14 de FEBRERO** de 2015.

Al ser on-line, los horarios los define el propio usuario.

La apertura de matriculación es a partir del 31 de Diciembre y el cierre de matrícula el 27 de Enero.

Finalmente, la **inscripción** se puede realizar a través del correo electrónico: secretaria@cogitiformacion.es o llamando por teléfono al número **985 26 23 50**.

Los precios están publicados en el Web, en la Ficha del Curso: www.cogitiformacion.es (en el área de **Oferta Formativa. CÓDIGO 0310**)





COGITI

Raúl de Tena

CEO & Founder de Grupo TALENTIA, Compañía orientada al Desarrollo del Talento de Organizaciones, Equipos y Personas y de la Marca Personal, a través de Coaching ejecutivo, de Formación directiva y de Consultoría en dirección de personas. Cuenta con dos Unidades de Negocio, TALENTIA EXECUTIVE y TALENTIA EDUCATION, orientadas al entorno empresarial ejecutivo y al entorno educativo y familiar, respectivamente.

Desde Febrero de 2013 es Presidente de AECOP Extremadura, Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo y Mentoring, y forma parte del Consejo Nacional de Presidentes AECOP España.

Participa como miembro del Grupo de Investigación "Knowledge, Mentoring & Intelligence" (Grupo KIM) perteneciente a la Universidad de Extremadura. Sus Líneas de Investigación se centran en la Gestión de Conocimiento, Gestión del Talento, Gestión de Personas, Nuevos modelos Organizativos, Tecnología Aplicada a la gestión de empresas, Management, Habilidades Directivas, Formación Directiva, Coaching, Programación Neurolingüística (PNL), Excelencia Empresarial, Modelado del Comportamiento Directivo, Cultura Empresarial, Modelado de Disciplinas del Management,...

Es Doctorando en Gestión del Conocimiento y el Talento y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Extremadura), Master en Dirección y Administración de Empresas (M.B.A.), Programa de Alta Dirección, Programa Business Administration Executive y Coach Profesional en Executive Coaching por AECOP.

Es Evaluador del Modelo de Excelencia en la Gestión EFQM.

Es Tutor en la Asociación Española para el Desarrollo de la Inteligencia Emocional para los programas a desarrollar en el marco de la relación con la Asociación Española de Mediación.

Capacidad para facilitar el trabajo colaborativo y obtener el compromiso y la implicación de las personas



Trabaja como formador, consultor y coach a nivel ejecutivo y educativo con organizaciones de reconocido prestigio. Lleva diez años trabajando en cuestiones de Marca Personal





¡¡¡Da un paso al frente y muestra tu talento!!!

En un mercado ultra competitivo, sólo aquellos que sean capaces de ofrecer al mercado una **Propuesta de Valor** irrepetible, sean capaces de generar **Credibilidad** y **Confianza**, y tengan el acierto de ser **Visibles** a su entorno, tendrán posibilidades de crecer y desarrollarse por encima del resto.

