

SOLIDARIDAD La recaudación total, de más de 20.000 euros, fue destinada a la Fundación NPH España

Hotel AR Diamante Beach celebra una cena benéfica con 200 agentes de viajes



Momento de la entrega del cheque simbólico en la cena benéfica de AR Diamante Beach. R. A.

ALICANTE

R. A. AR Diamante Beach organizó la pasada semana la Gran Gala Solidaria de Agentes 2015, donde los asistentes a este evento pudieron disfrutar de una cena cóctel con alojamiento y un recorrido por su exclusivo spa, un lugar muy especial en el que relajarse, ubicado en el corazón del hotel.

La cuantía económica recaudada en la cena y la cantidad donada por el hotel AR Diamante Beach, el doble de la conseguida, fueron entregadas en un cheque simbólico con valor de 11.550 euros al acabar la cena de gala y recogido por Xavier Adsara Grau, director de la Fundación NPH España.

En esta ocasión, el proyecto solidario al que AR Diamante Beach hizo la aportación benéfica es a Nuestros Pequeños Hermanos, organización que acoge y cuida a niños abandonados en Latinoamérica.

Los fondos van destinados a ayudar con los gastos de abastecimiento de medicamentos para el centro médico de la casa de acogida de República Dominicana, residencia en la que viven 231 niños. Con el dinero recaudado en la cena se podrán cubrir los medicamentos de un año, valorados aproximadamente en 10.000 euros.

El acto se celebró en el gran salón Leonardo da Vinci, un espacio ubicado en un marco incomparable que ayudó a que la velada fuese mucho más especial. Este salón, junto al resto de los que está dotado el complejo hotelero, han

El hotel dobló la recaudación de los asistentes, que llegó a 10.000 euros

sido galardonados en los prestigiosos premios como los World Travels Awards.

Esta ha sido la primera vez que el prestigioso hotel calpino ha organizado una cena benéfica y el resultado ha sido muy satisfactorio. Según Giorgio Ascolese, CEO de AR Hotels & Resorts, «desde la organización de Nuestros Pequeños Hermanos, fundación con la que hemos colaborado en otras ocasiones, nos pidieron ayudar en un proyecto concreto y hemos visto en esta ocasión la mejor forma de hacerlo y es compartir este desafío con nuestro equipo y con nuestros mejores clientes».

Esta nueva iniciativa encaja con la filosofía en la que se define AR Diamante Beach, y sobre todo el slogan que define tanto el hotel como el equipo humano que trabaja en él: «Somos diferentes, ponemos corazón».

TECNOLOGÍA



Imagen de la jornada especializada en drones de Cogitia. R. A.

El uso de drones abre nuevos campos de trabajo para graduados e ingenieros técnicos industriales

ALICANTE

R. A. El Colegio Oficial Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Alicante (Cogitia), acogió la pasada semana una jornada sobre 'Normativa, Pilotaje y Aplicaciones de Drones a la Ingeniería'.

Cada día aparecen nuevas y prometedoras aplicaciones de estos dispositivos que ofrecen con su reducido tamaño una versatilidad enorme en cuanto a acceso a lugares difíciles, rapidez en el despliegue, bajo consumo de combustible, y numerosas ventajas más que los convierten en un interesante segmento de productos para muchas industrias, empresas e instituciones que, con la incorporación de estas tecnologías, ganan en competitividad, eficacia y calidad de la información que pueden obtener desde el aire.

Todo ello a un coste antes prohibitivo para muchas aplicaciones.

Durante la jornada de Cogitia, organizada en colaboración con el Aeroclub de Alicante, se analizaron los tipos de drones más usuales, así como el aspecto reglamentario por el que se rigen y las licencias necesarias y organismos que regulan su uso.

Posteriormente, los temas que despertaron más interés entre los ingenieros que llenaron el aforo del Salón de Actos del Cogitia fueron los relacionados con las aplicaciones en la ingeniería, ya que abren nuevos campos de trabajo para los técnicos en usos como son el control de calidad de aire, cartografía, control de fincas, termografía o en el mantenimiento y control de líneas eléctricas.

COMERCIO

Peluquería Tres Navajas renueva su imagen para celebrar medio siglo de vida

ALICANTE

R. A. Peluquería Tres Navajas está en constante cambio de los casi 50 años que lleva en Alicante. Es por ello que ahora estrenan logotipo más actual, con el nuevo nombre Peluquería 3N, pero conservando los mismos valores que tanto le diferencian y son su marca: el trato personal y el corte de pelo a navaja, en

el que son un referente en la peluquería masculina de Alicante.

Peluquería 3N es un espacio donde ofrecen el mejor servicio y profesionalidad para la imagen del cliente y, además, van más allá buscando que se sienta cómodo y que pueda salir de Peluquería 3N con todo lo que necesite para el cuidado integral masculino.

Con ese objetivo próximamente incorporarán el nuevo gabinete de estética para ofrecer todos los servicios que sus clientes necesiten. En Peluquería 3N están en constante reciclado para poder ofrecer a sus clientes las últimas tendencias, incorporando las más recientes herramientas y todo el material y productos de máxima calidad.



Raúl González, gerente de Peluquería Tres Navajas. R. A.